

Ondernemersactief

Actieve ondernemers uit de regio

Wat nou crisis? Lef!

Nee, we noemen het C-woord nu even niet. Op de drempel van 2010 een zestal ondernemers die het afgelopen jaar stevig hebben geïnvesteerd. En daarvan de vruchten plukken, nu of straks. Nee, we noemen het C-woord nu even niet. Op de drempel van 2010 een zestal ondernemers die het afgelopen jaar stevig hebben.

Misschien wel het schoolvoorbeeld van kansen pakken in de crisis. Kees Houwaart jr. van Olympia Sport and Health vertelt over de goede zaken met het sportcentrum dat hij samen met zijn ouders en zus runt. "We zitten nu drie jaar in dit nieuwe pand", verwijst hij naar het luxe uitgevoerde sportcentrum op bedrijventerrein Klei-Oost in Noordwijk. "Door de recessie wvonden we een goede deal maken met een leverancier van apparatuur. Zodoende hebben we besloten bijna alles vervoegd te vervangen. Daarnaast hebben we kans gezien aan de overkant van de straat een tweede sportcentrum op te zetten, genaamd Sport & Go.

Deze is gebaseerd op een meer 'basic' formule. Daar waren we al een tijdje naar op zoek. In die basic formule zijn er minder mogelijkheden, maar de basis, zoals uitstekende apparatuur en een mooie afwerking van het pand, is zeker aanwezig." Familie Houwaart had het goed gezien, zo bleek daags na de opening van de tweede vestiging. "Er kwam meteen veel aanloop. Boven-

dien kunnen we vaststellen dat de twee formules elkaar versterken."

Gerealiseerde groei

Met de gerealiseerde groei wijkt Olympia sterk af van de tendens in de branche. Houwaart jr.: "De laatste jaren is er duidelijk sprake van een hype, met steeds meer aanbieders. Juist degenen die niet geïnvesteerd hebben, hebben het nu zwaar. We zijn dan ook blij dat wij ons goed hebben kunnen onderscheiden. En 2010? De top vasthouden."

Kees Houwaart jr. van Olympia Sport and Health vertelt over de goede zaken met het sportcentrum dat hij samen met zijn ouders en zus runt. "We zitten nu drie jaar in dit nieuwe pand", verwijst hij naar het luxe uitgevoerde sportcentrum op bedrijventerrein Klei-Oost in Noordwijk. "Door de recessie konden we een goede deal maken met een leverancier van apparatuur. Zodoende hebben we besloten bijna alles ver-



vroegd te vervangen. Daarnaast hebben we kans gezien aan de overkant van de straat een tweede sportcentrum op te zetten, genaamd Sport & Go. Deze is gebaseerd op een meer 'basic' formule. Daar waren we al een tijdje naar op zoek. In die basic formule zijn er minder mogelijkheden, maar de basis, zoals uitstekende apparatuur en een mooie afwerking van het pand, is zeker aanwezig." Familie Houwaart had het goed gezien, zo bleek daags na de opening van de tweede vestiging. "Er kwam meteen veel aanloop. Bo-

vendien kunnen we vaststellen dat de twee formules elkaar versterken." Met de gerealiseerde groei wijkt Olympia sterk af van de tendens in de branche.

±450 Woorden incl. inleiding, € 600,-

Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl

Hans Imanse: 'Koester de Bollenstreek'

Als geboren en getogen Bollenstreekbewoner ergert Imanse zich mateloos aan de verrommeling van dit mooiste stukje Nederland. Waar vind je nu zee, strand, duinen, bossen, bloembollenvelden en watersportmogelijkheden plus zulke publiekstrekkers als Keukenhof, Linnæuhof en nog veel meer? De ministeries van VROM en LNV hebben door de Grontmij een rapport laten opstellen over de toekomst van de Bollenstreek. Daarin wordt aanbeveling gedaan om de hyacintenteelt naar Noord-Holland over te brengen. Nota bene tegen het kabinetsbesluit in", briest hij,



Door de emotie die daarbij speelt, lijkt hij niet een marketeer, maar meer een musketier. Zo eentje van 'de beuk erin'. Hij vindt dat er al genoeg verrommeld is. "Kwekers verkochten hun grond waarvan dan weer industrieterreinen werden gemaakt of dure villa's gebouwd. Als de Bollenstreek verder versteent, haal je het hart uit Zuid-Holland. Sterker nog: uit Nederland. Want de Keukenhof verliest zonder de bollenvelden compleet zijn aantrekkingskracht. En is Noordwijk dan nog een bloemenbadplaats? Bijzonder is dat een andere medewerker van de Grontmij ook een rapport over hetzelfde onderwerp heeft geschreven, waarin staat dat de Bollenstreek de Bollenstreek moet blijven. Die man verdient echt een lintje. We moeten weer trots zijn op de Bollenstreek."

Koester de Bollenstreek heeft geleid tot oprichting van Stichting Beleef de Bollenstreek. Doel is dat alle neuzen zowel politiek als zakelijk één kant gaan uitwijzen en dat de 200 jaar oude Bollenstreek over 200 jaar nog bestaat en nog veel meer de groene long voor de Randstad en heel Nederland wordt. Dat kan alleen als politiek en ondernemers in de hele regio over de dorps- en stadsgrenzen heen de handen in elkaar slaan. Het eerste Gala van de stichting, dat 4 november werd gehouden, was een groot succes. Voorzitter van de commissie is - hoe kan het ook anders - Hans Imanse. ±300 Woorden, € 350,-

Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl

Santé Santenay



De wijnboeren in Santenay maken robuuste rode Bourgognes en elegante witte wijnen. De witte wijnen doen in smaak niet onder voor Meursault. Met zijn vrouw Thea selecteert Cas Kortmann, eigenaars van wijnimport Cave du Santenay in Leiden, de beste wijnen uit de Côte d'Or, de streek tussen Dijon en de regio Beaune. Deze wijnen worden direct geïmporteerd van zorgvuldig werkende wijnboeren die alles doen, van snoeien tot het mooiste resultaat in de fles. De vroeg geplukte wijn is voor Crémant, de mooie mousserende uit de Bourgogne. Cave du Santenay is geselecteerd met 'Prestige de Parigot' (4,5 ster, maximum is 5) als finalewijn in Proef Champagne & Sprankelend. Dit is het prestigieuze wijnconcours 2009 dat in Amsterdam gehouden wordt door het wijntijdschrift 'Perswijn'.

Crémant de Bourgogne wordt gemaakt uit dezelfde druiven als Champagne en doet daarom niet onder in kwaliteit. Een mooie bijkomstigheid is deze Crémant wel een lagere prijs heeft. Andere geproefde Crémants die Cave du Santenay (Oude Singel 160) importeert kregen ook vier sterren. Crémant de Bourgogne wordt gemaakt uit dezelfde druiven als Champagne en doet daarom niet onder in kwaliteit. Een mooie bijkomstigheid is deze Crémant wel een lagere prijs heeft. Andere geproefde Crémants die Cave du Santenay

±200 Woorden, € 350,-

Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl

Olympia Sport and Health

'Vernieuwen en uitbreiden'

Als geboren en getogen Bollenstreekbewoner ergert Imanse zich mateloos aan de verrommeling van dit mooiste stukje Nederland. Waar vind je nu zee, strand, duinen, bossen, bloembollenvelden en watersportmogelijkheden plus zulke publiekstrekkers als Keukenhof, Linnæuhof en nog veel meer? De ministeries van VROM en LNV hebben door de Grontmij een rapport laten opstellen over de toekomst van de Bollenstreek. Daarin wordt aanbeveling gedaan om de hyacintenteelt naar Noord-Holland over te brengen. Nota bene tegen het kabinetsbesluit in", briest hij. Door de emotie die daarbij speelt, lijkt hij niet een marketeer, maar meer een musketier. Zo eentje van 'de beuk erin'. Hij vindt dat er al genoeg verrommeld is. "Kwekers verkochten hun grond waarvan dan weer industrieterreinen werden gemaakt of dure villa's gebouwd. Als de Bollenstreek verder versteent, haal je het hart uit Zuid-Holland. Sterker nog: uit Nederland. Want de Keukenhof verliest zonder

de bollenvelden compleet zijn aantrekkingskracht. En is Noordwijk dan nog een bloemenbadplaats? Bijzonder is dat een andere medewerker van de Grontmij ook een rapport over hetzelfde onderwerp heeft geschreven, waarin staat dat de Bollenstreek de Bollenstreek moet blijven. Die man verdient echt een lintje. We moeten weer trots zijn op de Bollenstreek." Koester de Bollenstreek heeft geleid tot oprichting van Stichting Beleef de Bollenstreek. Doel is dat alle neuzen zowel politiek als zakelijk één kant gaan uitwijzen en dat de 200 jaar oude Bollenstreek over 200 jaar nog bestaat en nog veel meer de groene long voor de Randstad en heel Nederland wordt.

±250 Woorden, € 425,-

Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl



Primeur bij MareGroep

De Noordwijkse IT-onderneming Decos Technology Group zal het volgende kantoor op het Space BusinessPark gaan bouwen. Afgelopen week werden de laatste contracten ondertekend, waarmee het officiële startsein werd gegeven het ambitieuze bouwproject te beginnen. Het pand belooft een architectonisch icoon te worden en zal een ware aandachtstrekkers zijn voor het Noordwijkse Space BusinessPark. Als voorproefje werd afgelopen week een maquette van het pand gepresenteerd op de Decos relatiedag in Madurodam. Als voorproefje werd afgelopen week een maquette van het pand gepresenteerd op de Decos relatiedag in Madurodam.

Afgelopen week werden de laatste contracten ondertekend, waarmee het officiële startsein werd gegeven.

week een maquette van het pand gepresenteerd op de Decos relatiedag in Madurodam. Als voorproefje werd afgelopen week een maquette van het pand gepresenteerd op de Decos relatiedag in Madurodam. Afgelopen week werden de laatste contracten ondertekend, waarmee het officiële startsein werd gegeven. ±150 Woorden, € 200,-

Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl



Decos bouwt op BusinessPark

De wijnboeren in Santenay maken robuuste rode Bourgognes en elegante witte wijnen. De witte wijnen doen in smaak niet onder voor Meursault. Met zijn vrouw Thea selecteert Cas Kortmann, eigenaars van wijnimport Cave du Santenay in Leiden, de beste wijnen uit de Côte d'Or, de streek tussen Dijon en de regio Beaune. Deze wijnen worden direct geïmporteerd van zorgvuldig werkende wijnboeren die alles doen, van snoeien tot het mooiste resultaat in de fles.

De vroeg geplukte wijn is voor Crémant, de mooie mousserende uit de Bourgogne. Cave du Santenay is geselecteerd met 'Prestige de Parigot' (4,5 ster, maximum is 5) als finalewijn in Proef Champagne & Sprankelend. Dit is het prestigieuze wijnconcours 2009 dat in Amsterdam gehouden wordt door het

wijntijdschrift 'Perswijn'. Amsterdam gehouden wordt door het wijntijdschrift 'Perswijn' Champagne & Sprankelend. Dit is het prestigieuze wijnconcours 2009 dat in Amsterdam gehouden wordt door het Champagne & Sprankelend. Dit is het prestigieuze wijnconcours 2009 dat in Amsterdam gehouden wordt door het Champagne & Sprankelend. Dit is het prestigieuze wijnconcours 2009 dat in Amsterdam gehouden wordt door het

±175 Woorden, € 375,-

Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl

Betoverende sfeer bij 'MareGroep Primeur!'

Speciaal voor haar relaties organiseerde MareGroep afgelopen woensdagavond 25 november het jaarlijkse spectaculaire event 'MareGroep Primeur!', waarbij de nieuwe Beaujolais gepresenteerd werd. Een wijnproeverij met bijpassende tapas, een wijnambassadeur en een 'houte cuisine' kookpresentatie, hebben de ruim 150 relaties een bijzondere avond bezorgd. Om 17.00 uur opende MareGroep haar deuren aan de Nijverheidsweg 22 in Voorhout. Het pand was

volledig omgetoverd in lounge sferen. Na de opening door directeur Hooite Muller werden alle weetjes over de Beaujolais Nouveau Primeur gepresenteerd door experts. De geslaagde avond werd afgesloten met een borrel, waarbij er volop gelegenheid was om te netwerken. Het pand was volledig omgetoverd in lounge sferen. Na de opening door directeur Hooite Muller werden alle weetjes over de Beaujolais Nouveau Primeur gepresenteerd door experts. De geslaagde

avond werd afgesloten met een borrel, waarbij er volop gelegenheid was om te netwerken. De geslaagde avond werd afgesloten met een borrel, waarbij er volop. ±150 Woorden, € 325,-

Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl



Decos bouwt op BusinessPark en in Madurodam

De Noordwijkse IT-onderneming Decos Technology Group zal het volgende kantoor op het Space BusinessPark gaan bouwen. Afgelopen week werden de laatste contracten ondertekend, waarmee het officiële startsein werd gegeven het ambitieuze bouwproject te beginnen. Het pand belooft een architectonisch icoon te worden en zal een ware aandachtstrekkers zijn voor het Noordwijkse Space BusinessPark. Als voorproefje werd afgelopen week een maquette van het pand gepresenteerd op de Decos relatiedag in Madurodam. Afgelopen week werden de laatste contracten ondertekend, waarmee het officiële startsein werd gegeven.

±100 Woorden, € 200,-
Uitgeverij Verhagen
Ambachtweg 1 - Katwijk
T 071-4022901

www.uitgeverijverhagen.nl